


<i>Centre Number</i> Codice centro	EUROPEAN CONSORTIUM FOR THE CERTIFICATE OF ATTAINMENT IN MODERN LANGUAGES	<i>For Examiners' Use Only</i> Ad uso degli esaminatori	
.....			
<i>Candidate No.</i> N. candidato			
.....		I I K Ancona	
IT – B1		Fac-simile	<i>Signatures</i> Firme
<i>Name (BLOCK CAPITALS)</i> Nome (MAIUSCOLA)	ITALIANO		
.....	Comprensione orale		
<i>Signature / Firma</i>	Livello B1	Esaminatore 1	
.....	circa 20-25 minuti	
<i>Data / Date</i>	25 punti	Esaminatore 2	
..... / / 20...		

ISTRUZIONI PER I CANDIDATI

Completate le informazioni contenute nelle caselle in alto a sinistra, in questa pagina.

Scrivete tutte le risposte su questo stampato.

Cercate di rispondere a tutte le domande.

Scrivete in modo chiaro e leggibile.

Scrivete tutte le risposte con la penna blu o nera.

Non possono essere utilizzati dizionario o brutte copie.

INFORMAZIONI PER I CANDIDATI

Questo test contiene due parti. Sentirà delle registrazioni audio.

Il Consorzio non accetta nessuna responsabilità per eventuali informazioni date dagli assistenti presenti alle prove.

Comprensione orale

Prima parte

Fra poco sentirà il testo di un servizio. Ascolti la registrazione e indichi l'affermazione giusta. La prima risposta (0) è data come esempio. Sentirà la registrazione due volte. Segni le risposte (1-10) per quanto possibile durante il primo ascolto e completi il lavoro durante il secondo. Ascolti attentamente. Ha due minuti per leggere le informazioni date. Ci sono solo 10 soluzioni corrette.

Esempio:

0. Nel servizio gli italiani vengono chiamati eterni...

- A/ **chiacchieroni**
- B/ **bambinoni**
- C/ **mammoni**

1. Per gli italiani ci vuole poco tempo per...
 - A/ perdere la pazienza
 - B/ fare nuove conoscenze
 - C/ approfondire i temi

2. Secondo le statistiche recenti gli italiani preferiscono...
 - A/ sia le chiacchiere sia i veri dialoghi
 - B/ i veri dialoghi alle chiacchiere
 - C/ le chiacchiere ai veri dialoghi

3. Gli italiani in un giorno mediamente parlano di più...
 - A/ della politica
 - B/ del lavoro
 - C/ del calcio

4. Gli italiani nella comunicazione dedicano meno tempo...
 - A/ ai libri
 - B/ al sesso
 - C/ al tempo

5. La ricerca è stata fatta...
 - A/ in una mensa
 - B/ da un mensile
 - C/ un mese fa

6. Sono state intervistate...

- A/ 1.000
- B/ 2.000
- C/ 3.000 persone

7. L'età più alta delle persone intervistate era di...

- A/ 50
- B/ 60
- C/ 70 anni

8. Tra gli uomini l'argomento "belle donne"...

- A/ è più frequente del tema delle auto
- B/ è meno frequente del tema delle auto
- C/ è frequente quanto il tema delle auto

9. L'argomento preferito dalle donne è...

- A/ il lavoro
- B/ il sesso
- C/ lo shopping

10. Per le donne il tema meno interessante è...

- A/ il pettegolezzo
- B/ la TV
- C/ il lavoro

Attenzione! Nella tabella segni solo le risposte che ritiene definitive.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A										

Comprensione orale

Seconda parte

Fra poco sentirà il testo di un'intervista. Ascolti la registrazione e risponda alle domande. La prima risposta è data come esempio. Sentirà la registrazione due volte. Segni le risposte per quanto possibile durante il primo ascolto e completi il lavoro durante il secondo. Ascolti attentamente. Ha due minuti per leggere le informazioni date.

Esempio:

0. Con chi ha fatto un viaggio in macchina lo scrittore quando era bambino?

.....con i suoi genitori.....

1. Da dove ha preso l'idea per il romanzo lo scrittore intervistato?

.....

2. Dove vivono i nonni dello scrittore?

.....

3. Quanti anni aveva lo scrittore quando ha attraversato l'Italia in macchina?

.....

4. Quanto tempo lo scrittore e i suoi genitori si sono fermati in Calabria?

.....

5. Che cosa della Calabria ha colpito molto lo scrittore?

.....

6. Secondo lo scrittore, cosa erano molto forti nel sud Italia quando lui era bambino?

.....

7. Di chi è stata l'idea delle illustrazioni?

.....

8. Perché è nata l'idea delle illustrazioni?

.....

9. Cosa cambierà lo scrittore nel prossimo libro?

.....

10. Cosa resterà uguale?

.....