

<i>Centre Number</i> Broj središta u kojemu se obavlja testiranje
<i>Candidate No.</i> Broj kandidata
HR-C1
<i>Surname and Initials</i> Prezime, ime (VELIKIM SLOVIMA)
<i>Signature / Potpis</i>
<i>Date / Nadnevak</i> / /

**EUROPEAN CONSORTIUM FOR THE
CERTIFICATE OF ATTAINMENT IN
MODERN LANGUAGES**



Učiteljski fakultet u Osijeku

OGLEDNI PRIMJERAK TESTA

Hrvatski jezik

Pisanje

Razina C1

75 minuta

25 bodova

*For Examiners' Use
Only*
Molimo ne
ispunjavati. Samo za
ispitivače.

*Signatures
Potpisi*

Ocjenjivač 1.
.....

Ocjenjivač 2.
.....

UPUTE PRISTUPNIKU

Ispunite polja u gornjem lijevom kutu ove stranice.

Oba svoja sastava napišite u ove listiće za testiranje, na posljednjoj stranici ima mjesta za bilješke.
Pokušajte riješiti oba zadatka.

Pišite čitko. Sve odgovore ispišite plavom ili crnom kemijskom olovkom.

Obratite pozornost na pravopis, gramatiku i druge osobine pisanoga teksta.

Moguće je koristiti se jednojezičnim ili dvojezičnim tiskanim rječnikom.

INFORMACIJE PRISTUPNIKU

Test sadrži dva dijela. Trebate riješiti oba zadatka.

Konzorcij ne preuzima na sebe odgovornost za dodatne obavijesti koje potiču od autora teksta.

Pisanje
Dio 1.

Zadatak

Jedno od ministarstava u Vašoj zemlji prima prijave za natječaj na kojem treba napisati esej pod nazivom “Svijet u 2050.” Napišite esej u 200 riječi o toj temi. Raspravite o sljedećem:

- *tehničke novotarije koje se nadate vidjeti*
- *očekivane promjene u kućnome okruženju*
- *demografske promjene*
- *uloga ljudskoga kontakta*

5.....

10.....

15.....

20.....

25.....

30.....

35.....

40.....

45.....

SAMPLE

Pisanje
Dio 2.

Zadatak

Turizam je dio nacionalne ekonomije koji u većini zemalja postaje sve važniji. Napišite članak (u 200 riječi) za časopis putničke agencije. Raspravite o sljedećem:

- *turizam u prošlosti i danas*
- *katastrofalan turizam*
- *priroda ugrožena turizmom*
- *moгуće opasnosti s kojima se turisti mogu sresti*

.....

.....

.....

.....

.....

5.....

.....

.....

.....

.....

.....

10.....

.....

.....

.....

.....

.....

15.....

.....

.....

.....

.....

.....

20.....

.....
.....
.....
.....
25.....
.....
.....
.....
30.....
.....
.....
.....
35.....
.....
.....
.....
40.....
.....
.....
.....
45.....
.....

SAMPLE

SAMPLE