



MAGYAR

B2 SZINT

OLVASÁSKÉSZSÉG

2022.12.16.

45 perc

25 pont

Kérjük, hogy mindkét feladatot oldja meg!

Kérjük, hogy olvashatóan írjon!

Kérjük, hogy a válaszokat kék vagy fekete tollal írja!

Szótár használata nem engedélyezett.

A megoldásokat a válaszlapra készítse el!

Csak a válaszlapra írt válaszok kerülnek értékelésre.

A Nemzetközi ECL Vizsgaközpont nem vállal felelősséget a teremfelügyelők által adott, az itt megadottaktól eltérő információkért.

© All rights reserved

European Consortium for the Certificate of Attainment in Modern Languages

## OLVASÁSKÉSZSÉG, 1. RÉSZ

*Kiss Róbert Richárd mesél tapasztalatairól: nyelvekről és szállodákról.*

***Feladat: Olvassa el figyelmesen a szöveget! A szöveg után találja a kihagyott szövegrészeket. Válassza ki a szövegbe illő részt, és a minta alapján töltsse ki a táblázatot! CSAK 10 HELYES MEGOLDÁS VAN. A szürkével jelölt rész a minta.***

## NYELVI ÉRDEKESSEGEK ÉS SZÁLLODAI ÉLMÉNYEK

Egyszerre két könyvvel is ...[0]..., Kiss Róbert Richárd. Az egyikben tudományos szakterületével, a magyar nyelvvel kapcsolatos érdekeségeket szedi csokorba, a másikban folytatja a világ legszebb szállodáiról szóló sorozatát.

**Új könyve összegyűjti a magyar nyelv vicces sajátosságait. Ez azt jelenti, hogy ennyire gazdag a magyar nyelv?**

Igen, bár a köznyelvben alig ...[1].... Aki húszezer szót használ, arra már azt mondhatjuk, hogy irodalmi nyelven beszél, holott a magyar szókincs mindent ideértve eléri az egymillió szót is. Ez bőséges kincs. Köszönési formákban mi vagyunk a világelső. Ennek pedig az a titka, hogy ...[2]..., ez tehát a történelemből következő sajátosság.

**Ön is fél attól, hogy a magyar nyelv romlik, hanyatlik?**

A magyar ...[3].... Igaz, hogy az angol hatása az internet miatt egyértelmű, de emiatt hanyatlásról nem beszélnek. Ugyanakkor hiszek abban, hogy ...[4].... Visszatérve az angolra, turisztikai újságíróként azt tapasztalom, hogy a világnak még mindig vannak olyan területei, ...[5]... rendkívüli módon akadozik. Ilyen például Kína, ahol ha nem írjuk le kínaiul a szállodánk nevét, biztosan eltévedünk. Sőt Kínában csak az írásbeliség a valódi közös nyelv, sokszor előfordul, hogy ...[6]..., írásban kommunikálnak, mert szóban nem értik meg egymást.

**Egy másik könyve is piacon van, a Világ legszebb szállodái című könyv 5. kötete. Ennyi új szálloda épül, vagy ennyi szép van, hogy kimeríthetetlen a téma?**

A szállodaiipar fejlődik még azokon a területeken is, ahol a világgazdasági válság érezteti hatását. Az ázsiai és az amerikai üdülőparadicsomok tovább fejlődnek. De ma ...[7]... és működtetni. Egy ilyen háznak érdekesnek is kell lennie. Könyveimben én is ezt az egyediséget mutatom be. Ha például a szálloda víz alatt van, és csak búváruhában tudunk lejutni oda, akkor az felkelti a figyelmet, a hotel vonzó lesz ...[8]....

**Azért egy szállodának mégis az az első funkciója, hogy az ember kapjon egy kényelmes ágyat, nem?**

Általánosságban igen, főleg az üzleti szállodákban. De az egzotikus ...[9].... Ez az élmény a szálloda megpillantásával, majd a bánásmóddal kezdődik, a rengeteg tényezőből összeálló hangulattal, a személyzet viselkedésével, az eleganciával és a szolgáltatásokkal folytatódik. A verseny nagy, az ingerküszöb ...[10]....



- A** sok más nyelv köszönési formáját fogadta be a magyar nyelv
- B** ahol a kommunikáció a külföldiekkel a nyelvtudás hiánya miatt
- C** ebben a hatalmas turisztikai versenyben is
- D** már nem elég ragyogó, kifogástalan színvonalú szállodákat építeni
- E** helyeket felkereső turista élményre vágyik
- F** tanítani kell az igényes nyelvhasználatot
- G** egyre magasabb, és az ötleteknek csak a fantázia szab határt
- H** sokat beszélnek telefonon a családok egymással
- I** *jelentkezett a Prima Primissima közönségdíjas újságírója*
- J** eltérő régiókból származó emberek papírcetlikén
- K** néhány ezer szóval kommunikálunk
- L** eladott több millió példányszámban sikerkönyveket
- M** nyelv fejlődése nem gátolandó folyamat

## OLVASÁSKÉSZSÉG, 2. RÉSZ

*A csokoládéval bevont, túrós finomság történetéről olvashat.*

***Feladat: Olvassa el figyelmesen az alábbi szöveget, és a szöveg tartalmának megfelelően a minta alapján válaszoljon röviden a feltett kérdésekre! A válasz felesleges információt nem tartalmazhat! CSAK 10 HELYES VÁLASZ VAN. A szürkével jelölt rész a minta.***

### A PÖTTYÖS TÚRÓ RUDI TÖRTÉNETE

A Pöttyös Túró Rudi története 1954-ig nyúlik vissza.

**A termék elnevezése Klein Sándor nevéhez fűződik, akit fiatal pszichológus szakemberként a név megalkotásán túl, a csomagolás kifejlesztésével, valamint a bevezető reklámkampány lebonyolításával bíztak meg.**

Az eredeti, piros copfos kislányfejjel díszített csomagolást, amelyen már a kezdetek kezdetén megjelent a pöttymintázat, Klein tanítványai, két iparművészeti főiskolás készítette. A nagyüzemi gyártás a termékfejlesztés helyén, vagyis az erzsébetvárosi tejüzemben indult meg 1968-ban, de a gyártási körülmények nehézségei miatt igen hamar átkerült Szabolcs megyébe. A Budapesten szétszerelt, faszekeretes első gyártógépet először Nyíregyházára szállították. Azonban Nyíregyházán is helyszükével küszködtek. Ezért a próbaüzemet követően pár héttel a gépet átszállították Mátészalkára a túróüzembe. A gyártás megindításakor itt mintegy 25-30 fő dolgozott, akik három műszakban szeletelték a túrókigyókat az akkori technológiának megfelelően: szemmértékkel.

A Túró Rudi gyártása egészen addig itt folyt, amíg 1970. augusztus 20-án át nem adták az új üzemet. Ebben az új üzemben azonban még mindig nem volt külön Túró Rudi üzemszék, a gyártás itt is a túrógyártó részlegben történt. A Túró Rudi gyártására külön helyet csak később találtak, és az ide történő átköltözés már a nyolcvanas években történt.

Eleinte a termék még igen alacsony, háromnapos szavatossági idővel rendelkezett. Az alacsony szavatossági idő ellenére az értékesítés még a kezdetleges hűtési körülmények ellenére sem jelentett gondot, mert az üzletekben a terméket szinte azonnal elkapkodták, gyakorlatilag állandó volt a Túró Rudi hiány.

Mátészalkát követően Nagybánhegyesen 1981-ben indult meg a Túró Rudi gyártása, amely ezen a helyen 1999-ben szűnt meg.

A nagybánhegyesi üzemben kezdetben többnyire két műszakban dolgoztak a termék gyártásában, műszakonként kb. 10-11 fővel. A nyolcvanas évek elején még a mátészalkaihoz hasonlóan alacsony, 3-4 napos szavatossági idővel készültek a termékek, de a fokozatos fejlesztés során a termék szavatossága 14 naposra növekedett. Induláskor az alaptermék a natúr Túró Rudi volt, idővel azonban a gyártók számos ízesítést fejlesztettek ki: Nagybánhegyesen gyártottak először valódi gyümölcstartalmú (diós, mogyorós) Túró Rudit.

A hetvenes évektől a terméket folyamatosan fejlesztették. Ez nemcsak a termék, hanem a csomagolás, a gépek korszerűsítése vagy éppen a termékek reklámozása terén is nyomon követhető volt. A mátészalkai üzemben a csomagolás még kézzel készült, a csomagolóanyagot a szaloncukorhoz hasonlóan megcsavarták a termék körül. Ezt később korszerűbb csomagolóanyagok és gépek váltották fel. A gyártók a termékeket rendszeresen különböző vásárokrá, élelmiszeripari kiállításokra vitték, ahonnan igen gyakran díjakkal tértek haza. A Túró Rudi számos alkalommal megmérettetett, és jó néhány szakmai díjat söpört be az elmúlt évtizedekben. A termék minőségét, egyediségét, a fejlesztések újdonságát elismerő díjai száma megközelíti a húszat.

A márka megújítása és fiatalítása 2000-ben kezdődött, és azóta is folyamatosan tart. A Pöttyös márka a magyar piac mellett a környező országokat is meghódította. 2004-ben Szlovákiában és Romániában a Pöttyös Túró Rudit Dots, azaz pöttyök néven vezették be, és az itthon piacvezető termék azóta ott is sikeres. 2006-ban pedig már az olasz vásárlók is leemelheték a Pöttyös Túró Rudit az ottani üzletek polcairól, de Spanyolországban is nagy sikerrel mutatkozott be a termék.

A Pöttyös Túró Rudi hazájaként büszkék vagyunk arra, hogy a Pöttyös Túró Rudi igazi hungaricum, amely folyamatosan fejlődik a fogyasztók legnagyobb örömére.