

C1
Compréhension écrite

Première partie

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	K	E	B	J	N	D	G	C	M	H

distracteurs : F – L

Deuxième partie

- 1- A quoi s'oppose le comportement de ces jeunes ? ... **à leurs propres idéaux**
- 2- Pourquoi les „jeunes urbains créatifs“ sont-ils souvent perçus comme les millenials ?
... **ils en sont la partie la plus médiatisée**
- 3- Par quoi cette classe de jeunes influence-t-elle la société ? ... **sa manière de consommer**
- 4- La notion d'environnement a-t-elle une influence réelle sur leurs achats ? ... **non**
- 5- Dans quel idéal ne se retrouvent-ils pas ? ... **la consommation de masse**
- 6- En quoi l'hyperconsommation des bobos est-elle si contradictoire ? ... **elle est tournée vers l'être plutôt que l'avoir**
- 7- Que font-ils pour se libérer du temps libre ? ... **ils simplifient le quotidien**
- 8- Outre la recherche du confort, pourquoi les bobos sont-ils des pionniers dans l'utilisation des VTC et des Deliverro ? ... **ils ont les moyens de se les payer**
- 9- Pourquoi les bobos sont-ils si peu à suivre des régimes végétariens ? ... **parce que cela impose des contraintes**
- 10- Pourquoi est-il problématique que ces bobos influencent aussi fortement les grands groupes ? ... **le reste de la France ne se reconnaîtra pas dans l'offre**