

<i>Centre Number</i> Número de Centro	EUROPEAN CONSORTIUM FOR THE CERTIFICATE OF ATTAINMENT IN MODERN LANGUAGES	<i>For Examiners' Use Only</i> Solo para uso de los examinadores
<i>Candidate No.</i> Número del candidato		
ES-C1	MODELO	<i>Signatures</i> Firmas
<i>Name (BLOCK CAPITALS)</i> Nombre (en MAYÚSCULAS)	IDIOMA ESPAÑOL Comprensión lectora	
<i>Signature / Firma</i>	Nivel C1	Corrector 1
<i>Date / Fecha</i> / /	45 minutos 25 puntos	Corrector 2

INSTRUCCIONES PARA LOS CANDIDATOS

Complete los cuadros de la parte superior izquierda de esta página.
 Escriba todas sus respuestas en este cuadernillo de examen. Hay espacio para sus anotaciones en la última página.
 Intente responder a todas las preguntas.
 Escriba claramente.
 Escriba todas las respuestas con bolígrafo azul o negro.
 Preste atención a la ortografía, la gramática y el resto de características del lenguaje escrito.
 No está permitido el uso de diccionarios.

INFORMACIÓN PARA LOS CANDIDATOS

Este examen contiene dos partes.
 No haga correcciones en las cuadrículas de respuestas.
 El Consorcio no se responsabiliza de cualquier información adicional proporcionada por la persona que vigile el examen.

Comprensión lectora**Primera parte**

A continuación tiene un texto sobre el taller de Leonardo da Vinci del que se han extraído 10 fragmentos. Lea el texto y complete los huecos con la opción correcta del recuadro (A-M). La primera frase está resuelta y le servirá de ejemplo (0-I). Hay dos opciones que no tiene que elegir.

El enigma del taller de Leonardo

El hallazgo entre los fondos del Museo del Prado de una “gemela” de La Gioconda, una réplica pintada por un discípulo de Leonardo da Vinci mientras éste **0** _____, hace preguntarse si no habrá otros tesoros salidos del taller del genio renacentista.

Su funcionamiento sigue rodeado de misterio, como **1** _____. Parece claro que tras formarse durante casi una década en el estudio de Verrocchio, da Vinci decidió establecerse por su cuenta en 1477, y puso en marcha su propio taller en Florencia. Según explica el historiador británico Charles Nicholl en *Leonardo, el vuelo de la mente*, algunas obras eran pintadas en exclusiva por Leonardo; otras eran ejecutadas por ayudantes que **2** _____, con intervenciones y correcciones ocasionales del maestro. De hecho, algunos de los contratos firmados establecían una distinción económica: una obra del maestro se pagaba más cara que una de sus discípulos. A menos intervención de da Vinci, menos precio.

Los estudios también concluyen que era habitual que los ayudantes trabajaran a partir de una plantilla original del maestro, en pintura o cartón. En otras ocasiones, **3** _____, pero siempre dentro del estilo que identificaba la ‘marca’ de fábrica del taller de Leonardo.

Como en el caso de la recién hallada réplica de la ‘Gioconda’, era frecuente el uso de una obra del maestro para copias posteriores (o simultáneas) de los alumnos, y en algunas ocasiones **4** _____ las réplicas. Sucedió a menudo que Leonardo comenzaba una obra, que después terminaban sus discípulos. Otras veces, se reaprovechaban lienzos, o se añadían elementos de trabajo colectivo.

En cuanto a los aprendices, se trataba de jóvenes, muchas veces de origen humilde, que **5** _____; a veces prácticamente eran adoptados por el maestro. Existía otra categoría – más alta – dentro de los aprendices, constituida por pintores ya formados que trabajaban en el taller como “asociados” de Leonardo.

Da Vinci era muy estricto con las normas del estudio, y prohibía utilizar lápices o colores a sus alumnos **6** _____. Así, los menores de esa edad sólo podían trabajar con un estilete de plomo. Por otra parte, parece claro que los discípulos realizaban **7** _____, en general procedentes de minerales, huevo, aceite y otros ingredientes para obtener la pintura. Era habitual que dedicaran horas a la mezcla antes de afrontar el cuadro, pues existía la convicción de que, cuanto más rica fuera la mezcla, mejor sería la pintura. Los pinceles también eran **8** _____, que empleaban piel de ardilla y plumas de ganso.

Aunque nadie sabe realmente cómo era el taller de Leonardo, además del espacio dedicado a la pintura, cuentan las cartas de la época que en él se trabajaba con fuelles y plomo derretido para hacer figuras. Un horno de ladrillo se utilizaba para destilar y separar elementos. Leonardo contaba en su taller con una cámara oscura, que **9** _____ de lo que sería luego la fotografía. Valiéndose de lentes y velas, realizaba sus estudios. Apartado especial era el ocupado por los artilugios diseñados por el maestro, muchos pensados para cumplir con la idea de Leonardo de que el hombre está

destinado a volar. El artista observaba durante horas **10** _____, que plasmaba en dibujos que posteriormente daban lugar a planos y bocetos de extrañas máquinas, basadas, como el resto de la obra de Leonardo, en la naturaleza.

(Adaptado de <http://www.elmundo.es> 12-02-2012).

A	sólo han llegado a nosotros
B	obra de los propios artistas
C	el movimiento de pájaros y murciélagos
D	sus propias mezclas de pigmentos
E	otros aspectos de su biografía
F	entraban en el taller como ayudantes
G	creaban con mayor libertad
H	asistía con frecuencia a autopsias
I	ejecutaba la obra original
J	antes de los 20 años
K	su afición por la ingeniería y la alquimia
L	trabajaban bajo su supervisión
M	utilizaba para sus experimentos

Escriba la letra de la respuesta correcta en la cuadrícula.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I										

Comprensión lectora**Segunda Parte**

A continuación va a leer un texto informativo. Después debe responder brevemente a las preguntas (1-10) que se formulan. La primera frase (0) está resuelta y le servirá de ejemplo.

El poder del Facebook frente a la tradición del cara a cara

En Facebook ya no sólo están presentes los estudiantes, sino también los centros de formación, que se han visto obligados a correr para ponerse a la altura de unos consumidores, los alumnos, que van muy por delante del lugar donde se están formando, precisamente, para el futuro. En el último estudio de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) se revela que el 71.3% de los usuarios de Internet en España están registrados en alguna red social. Las relaciones personales aparecen como el uso principal (79,3%), seguido de compartir aficiones (27%) y, finalmente, las relaciones laborales, con un 23,6%.

Los universitarios son nativos digitales, y los centros formativos han tenido que *animarse* a serlo para responder a una demanda creciente que les exige y empuja: que la información y las formas de contacto fluyan a través de las herramientas que ofrece Internet, especialmente las redes sociales. Tanto es así que la revolución de las redes sociales incluso ha provocado la irrupción de un nuevo perfil laboral, el 'community manager' o "gestor de comunidad", un profesional que aúna las labores propias de unas relaciones públicas con las de un agitador social y generador de contenidos a través de Internet. Héctor Martínez, secretario general de la Asociación Española de Escuelas de Negocios, cree que ese tipo de profesional «tendrá la responsabilidad de situar al cliente y escuchar lo que quiere», explica.

Por su aplicación empresarial, las redes sociales encajan con una generación de jóvenes que quiere alcanzar el éxito y conoce las herramientas a su alcance. Sin embargo, su desarrollo vertiginoso también se relaciona con su vertiente social y cultural. La mecánica de la red social no es en realidad tan novedosa como parece ahora. Los primeros trabajos de Milgram, Sola Pool y Kochen, ideólogos de lo que después se llamó *Teoría de los seis grados de separación*, pertenecen a la década de los 60, aunque no se publicarán hasta casi los 80. En su estudio '*Contactos e influencias*' abordaban discusiones sobre las redes sociales, sus estructuras y procesos. Sus conclusiones apostaban por una sociedad mundial reconvertida en red social que presentaba, a la postre, una estructura de 'mundo pequeño', es decir, tejida de conexiones más cortas de lo que se pueda imaginar en un principio. Poco más de medio siglo después, cuando Facebook se instauró entre los ciudadanos, fue precisamente este experimento una de las primeras aplicaciones en las que pudieron adentrarse los usuarios, pues se trata de un fenómeno seductor que fomenta la imaginación, tanto de literatos como de científicos.

No extraña, pues, que los progresos del 'software' social hayan seguido el mismo camino; una carrera por rentabilizar el potencial de los vínculos personales. Además, si existe un segmento en el que la socialización es más intensa, ese es el de la juventud, y es donde más incide este proceso. Según José Luis Molina, profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona, «la socialización intensa con colegas es propia de la cultura juvenil, y Facebook lo facilita». En su opinión, «las redes de los jóvenes están abiertas, pues se encuentran en la fase de creación de contactos, a diferencia de las personas más establecidas, no tan interesadas en dedicar su tiempo o atención a nuevos contactos».

(Adaptado de www.elmundo.es 3 de marzo de 2010 N°572)

EJEMPLO:

¿Quiénes se han sumado a Facebook, junto a los estudiantes?

los centros educativos

1. Según el estudio de la AIMC, ¿para qué se utilizan fundamentalmente las redes sociales?
.....
2. ¿Qué han debido aprender los centros educativos para adecuarse a las exigencias de los estudiantes?
.....
3. ¿Qué nuevo tipo de trabajo ha aparecido gracias al auge de las redes sociales?
.....
4. ¿Cuáles son las labores que cumple un gestor de comunidad?
.....
5. Para Martínez, ¿hacia quién se orienta el trabajo del gestor de una comunidad?
.....
6. Además del deseo de éxito profesional, ¿qué otros dos aspectos intervienen en el rápido crecimiento de las redes sociales?
.....
7. ¿Cuándo se editaron los primeros estudios relacionados con las redes sociales?
.....
8. ¿Qué utilidad – inicialmente surgida como teoría científica – fue una de las primeras en ser empleada por los usuarios de Facebook?
.....
9. Según Molina, ¿qué favorece Facebook?
.....
10. Según Molina, ¿por qué Facebook no tiene el mismo efecto entre los adultos?
.....

NOTAS

PASE A LA PÁGINA SIGUIENTE

MODELO