


<i>Centre Number</i> Nummer des Testzentrums	EUROPEAN CONSORTIUM FOR THE CERTIFICATE OF ATTAINMENT IN MODERN LANGUAGES  AFU Halberstadt Mustertest Deutsch Hörverstehen Stufe C1 ca. 30-35 Minuten 25 Punkte	<i>For Examiners' Use Only</i> Bitte nicht beschriften <i>Signatures</i> Unterschriften 1. Bewertende(r) 2. Bewertende(r)
<i>Candidate No.</i> Nummer des Kandidaten		
DE-C1		
<i>Surname and Initials</i> Familienname, Vorname in BLOCKSCHRIFT		
<i>Signature / Unterschrift</i>		
<i>Date / Datum</i> / /		

ALLGEMEINE ANWEISUNGEN

- Schreiben Sie bitte Ihre Daten links in die Tabelle.
- Schreiben Sie bitte alles in dieses Testheft.
- Bearbeiten Sie bitte beide Aufgaben.
- Schreiben Sie bitte leserlich.
- Schreiben Sie bitte alle Antworten mit blauer oder schwarzer Tinte oder mit Kugelschreiber.
- Achten Sie bitte auf Rechtschreibung, Grammatik und andere Konventionen der geschriebenen deutschen Sprache.
- Sie dürfen kein Wörterbuch benutzen.

INFORMATIONEN FÜR DEN KANDIDATEN

- In diesem Testheft finden Sie die 2 Teile des Hörverstehens. Dazu hören Sie Audioaufnahmen.
- Lassen Sie bitte die Bewertungstreifen frei.
- Das Konsortium übernimmt keine Haftung für zusätzliche Informationen, die von der Testleitung gegeben werden und die sich von den hier gegebenen unterscheiden.

Hörverstehen Teil 1

Aufgabe:

Sie hören in einem Podcast ein Interview mit der deutschen Modebloggerin Jessica Schwarz. Schreiben Sie nach dem Hören des Interviews die richtigen Lösungsbuchstaben in die Tabelle. Sie hören das Interview zweimal.

Bevor Sie sich das Interview anhören, lesen Sie bitte alle Aussagen durch. Dafür haben Sie 2 Minuten Zeit. Achten Sie auf das Beispiel.

Beispiel:

0. Jessica Schwarz ...

- A/ leitet die Redaktion eines Online-Magazins.
- B/ bezeichnet sich als begeisterte Blog-Leserin.
- C/ arbeitet seit Kurzem wieder selbstständig.

1. Bei *Fashionista* ...

- A/ wird die subjektive Meinung der Leser hoch geschätzt.
- B/ werden alle Beiträge von den Bloggerinnen selbst erstellt.
- C/ kommen ausschließlich etablierte Modeexperten zu Wort.

2. Mit *Fashionista* möchte Jessie ...

- A/ den Lesern regelmäßig neue Informationen bieten.
- B/ einige neue Zielgruppen für ihr Blog gewinnen.
- C/ die deutsche Blogosphäre revolutionieren.

3. Jessie hat ein neues Blog gestartet, weil ...

- A/ man als Blogger weniger Entscheidungen zu fällen hat.
- B/ sie Lust auf eine neue Herausforderung hatte.
- C/ die ständige Abhängigkeit von anderen sie gestört hat.

4. Jessie ...

- A/ ist ein guter Verdienst am wichtigsten.
- B/ hatte anfangs mit Zweifeln zu kämpfen.
- C/ sucht sich ihre Investoren extrem sorgfältig aus.

5. Damit eine Werbeanzeige bei *Fashionista* erscheint, muss ...

- A/ der Werbekunde gutes Geld dafür bezahlen.
- B/ muss auch Jessie vom Produkt überzeugt sein.
- C/ die Marke bereits einen guten Ruf haben.

6. Heutzutage müssen Blogger ...

- A/ in gewissem Sinne Alleskönner sein.
- B/ im Umgang mit den Lesern flexibel sein.
- C/ einen hohen finanziellen Aufwand in Kauf nehmen.

7. Die deutsche Blogosphäre ...

- A/ genießt international große Aufmerksamkeit.
- B/ zeichnet sich durch dauerhafte Qualität aus.
- C/ zeigt in Sachen Innovation noch Nachholbedarf.

8. Jessie hat vor, ...

- A/ sich zunächst einmal im Inland zu etablieren.
- B/ eine englische Version des Blogs zu erstellen.
- C/ auch den internationalen Markt zu erobern.

9. Jessie benutzt Instagram, ...

- A/ um Werbung für ihre neuen Outfits zu machen.
- B/ um neue Leserschaft für *Fashionista* zu gewinnen.
- C/ um die User auf ihr neues Hobby aufmerksam zu machen.

10. Die von Jessie präsentierten Outfits ...

- A/ lassen dank ihrer Hochwertigkeit alle gut aussehen.
- B/ werden erst durch Markenprodukte wie Chanel-Taschen interessant.
- C/ sind auch in einer preiswerteren Version zu bekommen.

LÖSUNGSTEIL

Bitte nur die richtigen Buchstaben einschreiben!

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C										

Bewertung (Bitte nicht beschriften!)

Hörverstehen Teil 2

Aufgabe:

Sie hören im deutschsprachigen Radio einen Beitrag über das Projekt Gutenberg. Beantworten Sie danach die Fragen kurz, in Stichworten (wie im Beispiel). Überflüssige oder alternative Informationen, die keinen Bestandteil der richtigen Antwort bilden, werden als falsch gewertet.

Sie hören den Beitrag zweimal. Versuchen Sie die Fragen schon beim ersten Hören zu beantworten. Bevor Sie sich den Beitrag anhören, lesen Sie sich bitte die Fragen durch. Dafür haben Sie 90 Sekunden Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.

Beispiel:

		Bewertung		
0	Von wem wird die digitale Bibliothek des <i>Projekts Gutenberg</i> betreut? <i>von Freiwilligen</i>			
1	Wann hatte Michael Hart den Einfall, digitalisierte Bücher ins Netz zu stellen?			
2	Welches Recht muss abgelaufen sein, bevor die Werke auf die Projektseite kommen?			
3	Wodurch wurde der Digitalisierungsprozess von Büchern vereinfacht?			
4	Welche zwei Optionen zum Herunterladen von Büchern stehen den Nutzern zur Verfügung?			
5	Was dürfen Nutzer <i>NICHT</i> machen, wenn sie einen Text weiterhin als <i>Gutenberg-Text</i> bezeichnen wollen?			
6	Wofür müssen die Nutzer des deutschen Projekts eine Gebühr zahlen?			
7	Was wird durch das Projekt <i>GaGa</i> koordiniert?			
8	Wonach richten sich die Mitarbeiter bei der Berichtigung der Fehler?			
9	Auf wessen Hilfe kann das <i>Projekt Gutenberg DE</i> nicht zählen?			
10	Zu welcher Form der Mitarbeit werden Privatpersonen aufgefordert?			