


<i>Centre Number</i> Číslo centra	<b>EUROPEAN CONSORTIUM FOR THE CERTIFICATE OF ATTAINMENT IN MODERN LANGUAGES</b>    <b>ČEŠTINA</b>  <b>VZOR</b>  <b>Psaní</b>  <b>Úroveň C1</b>  <b>75 minut</b>  <b>25 bodů</b>	<i>For Examiners' Use</i> <i>Only</i> Nevyplňovat!
<i>Candidate No.</i> Číslo uchazeče  .....		<i>Signatures</i> Podpisy
<b>CZ-C1</b>		
<i>Surname and Initials</i> Příjmení, jméno (VELKÝMI TISKACÍMI PÍSMENY)  .....		<i>Hodnotitel</i>
<i>Signature / Podpis</i>  .....		1.....
<i>Date / Datum</i>  ...../...../202		<i>Hodnotitel</i>  2.....

### VŠEOBECNÉ POKYNY

Vyplňte tabulku vlevo nahoře.  
Všechny odpovědi pište do tohoto testu.  
Pokuste se vypracovat všechny úlohy (200-200 slov).  
Pište čitelně, používejte modré nebo černé pero.  
Při psaní dejte pozor na pravopis.  
Používat jednojazyčný nebo dvojjazyčný tištěný slovník je dovoleno.

### INFORMACE PRO UCHAZEČE

Tento test má dvě části.  
Konsorcium nenes zodpovědnost za dodatečné informace od zkoušejícího.

## Písemná zkouška

### 1. část

#### Úloha:

Ministerstvo životního prostředí ČR vypsalo soutěž o nejlepší esej na téma „Svět v roce 2050“. Napište esej na toto téma, ve které zpracujete následující body:

- *technické novinky*
- *očekávané změny v oblasti bydlení*
- *demografické změny*
- *role mezilidských vztahů/kontaktů*

Vaše esej by měla obsahovat asi 200 slov.

.....

.....

.....

.....

.....

5.....

.....

.....

.....

.....

.....

10.....

.....

.....

.....

.....

.....

15.....

.....

.....

.....

.....

20.

25.

30.

35.

40.

SAMPLE

**Písemná zkouška**  
**2. část**

**Úloha:**

*Cestovní ruch je segment národních ekonomik, jehož význam ve většině zemí neustále roste. Napište článek do cestovatelského časopisu, ve kterém zpracujete následující body:*

- *cestování včera a dnes*
- *populární formy cestování, populární destinace*
- *cestování a katastrofy*
- *ohrožení přírody vlivem cestování*

*Váš článek by měl obsahovat asi 200 slov.*

.....

.....

.....

.....

.....

5.....

.....

.....

.....

.....

.....

10.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

15.....

.....

.....

.....

20.

25.

30.

35.

40.

SAMPLE