

<i>Centre Number</i> Číslo centra
<i>Candidate No.</i> Číslo uchazeče
<h1>CZ-A2</h1>
<i>Surname and Initials</i> Příjmení, jméno (VELKÝMI TISKACÍMI PÍSMENY)
<i>Signature / Podpis</i>
<i>Date / Datum</i> //202

**EUROPEAN CONSORTIUM FOR THE
 CERTIFICATE OF ATTAINMENT IN
 MODERN LANGUAGES**



Čeština

VZOREK

Čtení

Úroveň A2

35 minut

25 bodů

For Examiners' Use
Only
 Nevyplňovat!

Signatures
 Podpisy

Hodnotitel 1.

.....

Hodnotitel 2.

.....

VŠEOBECNÉ POKYNY

- Vyplňte tabulku vlevo nahoře.
- Všechny odpovědi pište do tohoto testu.
- Pokuste se vypracovat všechny úlohy.
- Pište čitelně, používejte modré nebo černé pero.
- Při psaní dejte pozor na pravopis.
- Používat slovník není dovoleno.

INFORMACE PRO UCHAZEČE

Tento test má dvě části
 Konsorcium nenese zodpovědnost za dodatečné informace od zkoušejícího.

Čtení 1. část

Úloha:

Přečtěte si krátké reklamní slogany (1–13). Poté přiřaďte pouze deset z nich ke správnému autoru reklamy (A–E). Odpovědi napište do tabulky. Doplňte pouze vaši konečnou odpověď. První odpověď je příklad.

Příklad:

0.	Asie, Afrika, Austrálie: Největší nabídka exotiky, nejširší výběr zájezdů a expedic. Zajímavou akci uskutečníme i pro vás!
----	--

A.	CESTOVNÍ KANCELÁŘ
----	-------------------

1. Přijďte se podívat na náš poslední přírůstek. Ve středu ošetřovatelé přivítali čerstvě narozené mládě hrocha.
2. Vydejte se s námi již na 19. letní sezónu! Nabízíme pestrý program s důrazem na poznání, turistiku a nevšední zážitky.
3. Chcete si modernizovat bydlení? Poradíme vám s dotací nebo certifikací v rámci programu „Půjčka na zelené bydlení“.
4. Nabízíme všeobecné i specializované kurzy španělštiny, pomaturitní studium, mezinárodní zkoušky i vzdělávání učitelů.
5. Aktivní dovolená, netradiční zájezdy za pohodou i za poznáním: pěšky, kolmo, loďmo, lyžmo. Katalog zašleme zdarma!
6. Využijte naši akční víkendové nabídky a uplatněte slevový kupón na nákup obývacích stěn, svítidel a kancelářského vybavení!
7. Nasajte atmosféru posvátných míst s knihou Václava Vokolka *Neznámé Čechy*! Žádejte u svého knihkupce nebo na www.naseknihy.com.
8. Cestujete pravidelně za prací či do školy nebo spíše o víkendech za zábavou a nákupy? Nabízíme stovky regionálních spojů.
9. Kreditní karta je ideální platební prostředek. Kartu využijete při placení za zboží a služby i pro výběry hotovosti z bankomatů.
10. Dejte přednost rychlosti a pohodlí za dostupnou cenu. Nechte auto doma a jeďte vlakem! Konec starostí s hledáním parkovacího místa!
11. Salón s pánskou módou nabízí slevy na vybrané košile a obleky. Slevy nelze kombinovat. Akce platí do vyprodání zásob.
12. Byl zahájen zkušební provoz průchozího areálu s klokany. Výběhem vede vyznačená cesta, po které mohou návštěvníci projít přímo mezi zvířaty.

13. Staňte se členem klubu a využijte výhod již dnes. Doprava zdarma při nákupu šatní skříně nebo nástěnného botníku!
- A. CESTOVNÍ KANCELÁŘ
B. OBCHOD S NÁBYTKEM
C. BANKA
D. ČESKÉ DRÁHY
E. ZOO

Doplňte údaje do tabulky.

A	A	A	B	B	C	C	D	D	E	E
0										

TURN OVER

Čtení

2. část

Úloha:

Přečtěte si následující článek o českém pavilonu na Světové výstavě v Šanghaji a poté odpovězte na otázky 1–10. Použijte 1–3 klíčová slova (předložky a spojky se nepočítají). První odpověď je příklad.

Český pavilon v Šanghaji

Čína chce světu po úspěšných olympijských hrách v Pekingu v roce 2008 ukázat, že i na nesportovní akci přijdou miliony návštěvníků. Zatím se jí to daří. Český pavilon na Světové výstavě Expo v Šanghaji je populární. Navštívilo ho už půl milionu lidí. Určitě je to i díky výborné lokalitě, protože český pavilon je poblíž stanice metra. Před pavilonem lze navíc vidět i vystoupení českých umělců, například baletu nebo loutkového divadla. Návštěvník českého pavilonu se ocitne ve fiktivním městě, kde se může procházet a cítit se příjemně. Většina lidí obdivuje obří zlatou kapku. Je z ryzího kovu a návštěvníci mohou hádat, kolik váží. Zvědavost láká Číňany i do české restaurace. Na gulášovou polévku, svíčkovou, bramboráky nebo lívanečky s ovocem. Vařit v Šanghaji podle českých receptů ale není jednoduché. Největší problém je nakoupit suroviny, zvláště koření. Šéfkuchař však umí experimentovat. Místo brusinek podává ke svíčkové marmeládu z jahod. Většina Číňanů tvrdí, že česká kuchyně hodně zasytí, protože oni jsou zvyklí jíst více malých porcí. Navíc jsou česká jídla mnohem slanější než čínské pokrmy. Neatraktivnější je ale v českém pavilonu kreslená postavička animátora Zdeňka Milera, Krteček. Ten je v Číně hlavním hitem. Znají ho všichni. Od dětí až po babičky. Říkají mu jenšu a vidí ho denně v televizi. V obchodě se suvenýry je proto pořád fronta. Českých krtečků vyrobených v Číně se prodávají denně stovky. „Česko není jen Krteček, Číňané si ho však s naší zemí spojují, stejně jako fotbalistu Jana Kollera,“ říká mluvčí českého pavilonu Jiří Potužník.

Příklad:

0	Jaká sportovní akce se konala v Číně před výstavou Expo? <i>olympijské hry</i>
---	--

1	Kolik návštěvníků již přišlo do českého pavilonu v Šanghaji?
2	Jak mohou lidé rychle přijet k českému pavilonu?
3	Kde můžou návštěvníci vidět baletní nebo divadelní představení?
4	Jaký veliký předmět si prohlíží návštěvníci českého pavilonu?
5	Jaké sladké jídlo mohou návštěvníci české restaurace ochutnat?
6	Proč není pro šéfkuchaře jednoduché připravovat česká jídla?
7	Jakou ingredienci používají ve svých jídlech Češi více než Číňané?
8	Proč je slavný Zdeněk Miler?
9	Odkud znají Číňané kreslenou postavičku Krtečka?
10	Napište jméno známého českého sportovce, kterého v Číně znají.