

<i>Centre Number</i> Vizsgaközpont száma
.....
<i>Candidate No.</i> Vizsgázó száma
.....
HU-B2
<i>Name (BLOCK CAPITALS)</i> Név (NAGYBETŰKKEL)
.....
<i>Signature / Aláírás</i>
.....
<i>Date / Dátum</i>
.....
201

**EUROPEAN CONSORTIUM FOR THE
CERTIFICATE OF ATTAINMENT IN
MODERN LANGUAGES**

**NYELVVIZSGA-BIZONYÍTVÁNY
MODERN NYELVEK ISMERETÉRŐL**



**Pécsi Tudományegyetem
Idegen Nyelvi Titkárság**

MINTATESZT

MAGYAR

Olvasott szöveg megértése

B2 szint

45 perc

25 pont

*For Examiners' Use
Only*
A javító tanárok
töltik ki

Signatures
Aláírások

1. értékelő

2. értékelő

ÁLTALÁNOS UTASÍTÁSOK

- Töltse ki nyomtatott betűvel a bal oldali fejléct!
- A feladatok megoldását a kapott feladatlpra írja!
- Külön piszkozatlap, illetve szótár nem használható!
- Az utolsó oldalon van hely a piszkozat számára.
- Mindkét feladatot igyekezzen megoldani!
- Írjon olvashatóan és egyértelműen!
- Kék vagy fekete golyóstollal írjon!
- Ügyeljen a helyesírásra és az írott nyelv egyéb sajátosságaira!

TUDNIVALÓK A VIZSGÁZÓK SZÁMÁRA

- A teszt két részfeladatból áll.
- A megoldó sablonban tilos javítani!
- Az értékelés helyét hagyja szabadon!
- A konzorcium nem vállal felelősséget azokért az esetleges további információkért, amelyeket a felügyelők adnak, és az itt leírtaktól eltérnek.

Olvasott szöveg megértése

1. rész

NYELVI ÉRDEKESSEGEK ÉS SZÁLLODAI ÉLMÉNYEK

Kiss Róbert Richárd mesél tapasztalatairól: nyelvekről és szállodákról.

Feladat:

Olvassa el figyelmesen a szöveget! A szöveg után találja a kihagyott szövegrészeket. Válassza ki a szövegbe illő részt, és a minta alapján töltsse ki a táblázatot!

CSAK 10 HELYES MEGOLDÁS VAN.

A szürkével jelölt rész a minta.

Egyszerre két könyvvel is 0, Kiss Róbert Richárd. Az egyikben tudományos szakterületével, a magyar nyelvvel kapcsolatos érdekességeket szedi csokorba, a másikban folytatja a világ legszebb szállodáiról szóló sorozatát.

— *Új könyve összegyűjti a magyar nyelv vicces sajátosságait. Ez azt jelenti, hogy ennyire gazdag a magyar nyelv?*

- Igen, bár a köznyelvben alig 1. Aki húszezer szót használ, arra már azt mondhatjuk, hogy irodalmi nyelven beszél, holott a magyar szókincs mindent ideértve eléri az egymillió szót is. Ez bőséges kincs. Köszönési formákban mi vagyunk a világelső. Ennek pedig az a titka, hogy 2, ez tehát a történelemből következő sajátosság.

— *Ön is fél attól, hogy a magyar nyelv romlik, hanyatlik?*

- A magyar 3. Igaz, hogy az angol hatása az internet miatt egyértelmű, de emiatt hanyatlásról nem beszélnek. Ugyanakkor hiszek abban, hogy 4. Visszatérve az angolra, turisztikai újságíróként azt tapasztalom, hogy a világnak még mindig vannak olyan területei, 5 rendkívüli módon akadozik. Ilyen például Kína, ahol ha nem íratjuk le kínaiul a szállodánk nevét, biztosan eltévedünk. Sőt Kínában csak az írásbeliség a valódi közös nyelv, sokszor előfordul, hogy 6, írásban kommunikálnak, mert szóban nem értik meg egymást.

— *Egy másik könyve is piacon van, a Világ legszebb szállodái című könyv 5. kötete. Ennyi új szálloda épül, vagy ennyi szép van, hogy kimeríthetetlen a téma?*

- A szállodaipar fejlődik még azokon a területeken is, ahol a világgazdasági válság érezteti hatását. Az ázsiai és az amerikai üdülőparadicsomok tovább fejlődnek. De ma 7 és működtetni. Egy ilyen háznak érdekesnek is kell lennie. Könyveimben én is ezt az egyediséget mutatom be. Ha például a szálloda víz alatt van, és csak bűvárruhában tudunk lejutni oda, akkor az felkelti a figyelmet, a hotel vonzó lesz 8.

— *Azért egy szállodának mégis az az első funkciója, hogy az ember kapjon egy kényelmes ágyat, nem?*

- Általánosságban igen, főleg az üzleti szállodákban. De az egzotikus 9. Ez az élmény a szálloda megpillantásával, majd a bánásmóddal kezdődik, a rengeteg tényezőből összeálló hangulattal, a személyzet viselkedésével, az eleganciával és a szolgáltatásokkal folytatódik. A verseny nagy, az ingerküszöb 10.

HIÁNYZÓ RÉSZEK

A. jelentkezett a Prima Primiissima közönségdíjas újságírója

- B. ahol a kommunikáció a külföldiekkel a nyelvtudás hiánya miatt
- C. ebben a hatalmas turisztikai versenyben is
- D. már nem elég ragyogó, kifogástalan színvonalú szállodákat építeni
- E. helyeket felkereső turista élményre vágyik
- F. tanítani kell az igényes nyelvhasználatot
- G. egyre magasabb, és az ötleteknek csak a fantázia szab határt
- H. sokat beszélnek telefonon a családok egymással
- I. sok más nyelv köszönési formáját fogadta be a magyar nyelv
- K. eltérő régiókból származó emberek papírcetlikén
- L. néhány ezer szóval kommunikálunk
- M. eladott több millió példányszámban sikerkönyveket
- N. nyelv fejlődése nem gátolandó folyamat
- O. látogatnak el a pihenni vágyó turisták

**Csak a megfelelő betűt írja a táblázatba! A táblázatban NEM SZABAD javítani!
Minden javítás hibának számít!**

Minta:

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A										

Értékelés (A táblázatot hagyja üresen!)

Olvasott szöveg megértése

2. rész

A PÖTTYÖS TÚRÓ RUDI TÖRTÉNETE



A csokoládéval bevont, túrós finomság történetéről olvashat.

Feladat:

Olvassa el figyelmesen az alábbi szöveget, és a szöveg tartalmának megfelelően a minta alapján válaszoljon röviden a feltett kérdésekre! A válasz felesleges információt nem tartalmazhat!

CSAK 10 HELYES VÁLASZ VAN.

A szürkével jelölt rész a minta.

A Pöttyös Túró Rudi története 1954-ig nyúlik vissza. A termék elnevezése Klein Sándor nevéhez fűződik, akit fiatal pszichológus szakemberként a név megalkotásán túl, a csomagolás kifejlesztésével, valamint a bevezető reklámkampány lebonyolításával bíztak meg.

Az eredeti, piros copfos kislányfejjel díszített csomagolást, amelyen már a kezdetek kezdetén megjelent a pöttymintázat, Klein tanítványai, két iparművészeti főiskolás készítette. A nagyüzemi gyártás a termékfejlesztés helyén, vagyis az erzsébetvárosi tejüzemben indult meg 1968-ban, de a gyártási körülmények nehézségei miatt igen hamar átkerült Szabolcs megyébe. A Budapesten szétszerelt, faszekeretes első gyártógépet először Nyíregyházára szállították. Azonban Nyíregyházán is helyszűkével küszködtek. Ezért a próbaüzemet követően pár héttel a gépet átszállították Mátészalkára a túróüzembe. A gyártás megindításakor itt mintegy 25–30 fő dolgozott, akik három műszakban szeletelték a túrókigyókat az akkori technológiának megfelelően: szemmértékkel.

A Túró Rudi gyártása egészen addig itt folyt, amíg 1970. augusztus 20-án át nem adták az új üzemet. Ebben az új üzemben azonban még mindig nem volt külön Túró Rudi üzemrész, a gyártás itt is a túrógyártó részlegben történt. A Túró Rudi gyártására külön helyet csak később találtak, és az ide történő átköltözés már a nyolcvanas években történt.

Eleinte a termék még igen alacsony, háromnapos szavatossági idővel rendelkezett. Az alacsony szavatossági idő ellenére az értékesítés még a kezdetleges hűtési körülmények ellenére sem jelentett gondot, mert az üzletekben a terméket szinte azonnal elkapkodták, gyakorlatilag állandó volt a Túró Rudi hiány.

Mátészalkát követően Nagybánhegyesen 1981-ben indult meg a Túró Rudi gyártása, amely ezen a helyen 1999-ben szűnt meg.

A nagybánhegyesi üzemben kezdetben többnyire két műszakban dolgoztak a termék gyártásában, műszakonként kb. 10–11 fővel. A nyolcvanas évek elején még a mátészalkaihoz hasonlóan alacsony, 3–4 napos szavatossági idővel készültek a termékek, de a fokozatos fejlesztés során a termék szavatossága 14 naposra növekedett. Induláskor az alaptermék a natúr Túró Rudi volt, idővel azonban a gyártók számos ízesítést fejlesztettek ki: Nagybánhegyesen gyártottak először valódi gyümölcsstartalmú (diós, mogyorós) Túró Rudit.

A hetvenes évektől a terméket folyamatosan fejlesztették. Ez nemcsak a termék, hanem a csomagolás, a gépek korszerűsítése vagy éppen a termékek reklámozása terén is nyomon követhető volt. A mátészalkai üzemben a csomagolás még kézzel készült, a csomagolóanyagot a szaloncukorhoz hasonlóan megcsavarták a termék körül. Ezt később korszerűbb csomagolóanyagok és gépek váltották fel. A gyártók a termékeket rendszeresen különböző vásárokra, élelmiszeripari kiállításokra vitték, ahonnan igen gyakran díjakkal tértek haza. A Túró Rudi számos alkalommal megmérettetett, és jó

néhány szakmai díjat söpört be az elmúlt évtizedekben. A termék minőségét, egyediségét, a fejlesztések újdonságát elismerő díjai száma megközelíti a húszat.

A márka megújítása és fiatalítása 2000-ben kezdődött, és azóta is folyamatosan tart. A Pöttyös márka a magyar piac mellett a környező országokat is meghódította. 2004-ben Szlovákiában és Romániában a Pöttyös Túró Rudit Dots, azaz pöttyök néven vezették be, és az itthon piacvezető termék azóta ott is sikeres. 2006-ban pedig már az olasz vásárlók is leemelhették a Pöttyös Túró Rudit az ottani üzletek polcairól, de Spanyolországban is nagy sikerrel mutatkozott be a termék.

A Pöttyös Túró Rudi hazájaként büszkék vagyunk arra, hogy a Pöttyös Túró Rudi igazi hungaricum, amely folyamatosan fejlődik a fogyasztók legnagyobb örömére.

KÉRDÉSEK	VÁLASZOK	ÉRTÉKELÉS A táblázatot hagyja üresen!		
0. Miért fontos Klein Sándor neve a Pöttyös életében?	<i>ő nevezte el</i>			
1. Miért költöztették el a termék gyártását Budapestről?				
2. Hogyan vágják megfelelő nagyságú darabokra a túrókígyókat?				
3. Hol készítették a rudikat az új üzemben?				
4. Miért nem volt probléma a pár napos szavatossági idő a Túró Rudi eladásakor?				
5. Hogyan változott meg a Túró Rudi eltarthatóságának ideje a korszerűsítések után?				
6. Milyen különleges Túró Rudit állítottak elő először Nagybánhegyesen?				
7. Milyen volt a mátészalkai termék első csomagolása?				
8. Miért kaphatott a Túró Rudi számos szakmai elismerést? (min. 2)				
9. Hol vált ismertté a termék 2004-ben? (min. 2)				
10. Hogyan fogadták a spanyol vevők a Túró Rudit?				

Készült a <https://pottynos.hu/documents/markatortenet.pdf> forrás felhasználásával.

JEGYZETEK

SAMPLE

SAMPLE

SAMPLE