

Niveaustufe B2
Schriftliche Kommunikation
Teil 1

Aufgabe:

In einem Internetforum diskutieren die Jugendlichen über den idealen Beruf und den perfekten Arbeitsplatz. Schreiben Sie einen Eintrag (ca. 200 Wörter) und gehen Sie dabei auf die folgenden Punkte ein:

- *Welche Berufe sind heutzutage besonders beliebt? Warum?*
- *Wie sieht der ideale Arbeitsplatz aus (Vorgesetzte, Kollegen, Arbeitsbedingungen)?*
- *Welcher Beruf würde am besten zu Ihnen passen? Warum?*
- *Welche Probleme und Schwierigkeiten könnte es in diesem Beruf geben?*

Viele Jugendliche machen sich Gedanken über ihren zukünftigen Beruf. Viele junge Leute sagten, dass die beste beruf der Bankier ist. Meine viele Bekannten sagen, der Rechtsanwalt ist besser. Kann man mit beide Berufe gut verdienen. Viele Rechtsanwälten sind reiche, und sie haben großes Auto und schönes Haus. Der ideale Arbeitsplatz ist geräumig und gut ausgerüstet. Die Werkstatt ist hell und sauber. Der Shef ist verständnisvoll. Die Kollegen sind hilfsbereit und freundliche.

Ich werde Ingenieur gern. Diese Arbeit interessiert mich. Viele Firmen geben Arbeit für die Ingenieuren. Diese Leute verdienen sehr gut, und ihre Arbeit ist sehr interessant. Sie finden immer neueren Sachen aus. Sie bauen immer modernen Maschinen, Autos und andere Geräten.

Ich habe ein Problem. Ich haße lernen. Die Ingenieuren lernen immer zu viel. Sie müssen immer eine neue Ausbildung machen. Diese Ausbildungen sind sehr schwierig und langweilig. So bleibe ich ein Automechaniker. Diese Beruf ist auch interessant, aber die ist nicht so kompliziert und schwierig. Eine Fachmittelschule ist genug dazu. Aber sind immer modernen Autos sondern eine Fachmittelschule genug zu diese Arbeit ist.

Bewertung

FORMALE KORREKTHEIT	SCHRIFTLICHE KORREKTHEIT	WORTSCHATZ	STIL	KOMMUNIKATIVE EFFEKTIVITÄT
3 Punkte	4 Punkte	4 Punkte	2 Punkte	4 Punkte
Mehrere Fehler in der Morphologie und Syntax, die das Verständnis kaum beeinträchtigen. <i>Viele Rechtsanwälten sind reiche, und sie haben großes Auto und schönes Haus.</i>	Einige Rechtschreibfehler; angemessen strukturierte Absätze. [...] <i>dass die beste beruf der Bankier ist.</i> <i>Shef</i>	Ausreichender Wortschatz; einige lexikalische Fehler, die das Verständnis noch nicht beeinträchtigen.	An einigen Stellen sprunghafter Gedankengang; kaum Konnektoren.	Alle Inhaltspunkte wurden angesprochen, aber nicht jeder Inhaltspunkt wurde ausreichend behandelt.

Schriftliche Kommunikation Teil 2

Aufgabe:

Sie haben im Fernsehen einen Werbespot gesehen und sich dafür entschieden, das Produkt zu bestellen. Als Sie das Produkt erhalten haben, waren Sie sehr enttäuscht. Es sah ganz anders als in der Werbung aus. Schreiben Sie einen Beitrag (ca. 200 Wörter) für eine Internetzeitung, in dem Sie auf die folgenden Punkte eingehen:

- *Was haben Sie bestellt?*
- *Wie sah die Ware in der Werbung und in Wirklichkeit aus?*
- *Was für Ziele und Methoden haben die Werbeunternehmen?*
- *Was ist Ihre Meinung über Werbung?*
- *Worauf sollten die Käufer achten?*

Letzte Woche habe ich einen Werbespot gesehen. Ich habe ein wunderbares Spielschloss gesehen. So ein Schloss war mein Traum, deshalb habe ich mich dafür entschieden, das Produkt zu bestellen. Und das war nicht ein einfaches Schloss! Jetzt möchte ich Ihnen erzählen, warum habe ich das Schloss gekauft, wie ist das in der Werbung ausgesehen.

Das Schloss war sieben verschiedene Türmen, die haben rote Dächer gehabt, von den glänzende Funken gekommen sind. Inner- und außerhalb waren silberne Wendeltreppen. Im Garten waren wunderschöne Springbrunnen, von den Wasser geflossen ist. Auf den Bäumen haben die Vögel gesungen. Und die beste: im Schloss hat eine Prinzessin gewohnt! Die Werbung hat einen Sonderangebot geboten: wenn wir jetzt bestellen diese Ware bekommen wir noch ein Kleid für die Prinzessin!

Können Sie schon begreifen, warum habe ich das Schloss gekauft? Aber musste ich enttäuscht sein, wen mein Paket angekommen ist. Jetzt ist das Schloss neben mir, und das ganze ist ein Gerümpel! Die Dächer funkelt nicht, die Wendeltreppen sind grau. Von den Springbrunnen fließt kaum Wasser und die Vögel im Garten singen ziemlich falsch. Die Prinzessin ist schön, aber das versprechende Kleid war nicht in dem Paket.

Deshalb schreibe ich diese Beitrag, weil ich nicht möchte, dass Sie auch anschmierent durch Werbungen sein.

Die Werbeunternehmen wollen immer mehr Geld haben. Sie sehen nur die eigene Interesse. Wir dürfen nicht alles glauben, weil Werbungen nichts mit unserem Leben zu tun haben. Die betonen nur die Vorteile, und oft betrügen uns. Sie kennen sehr gut die Psychologie, und nutzen unsere Wünsche aus. Die Sprachen der Werbungen sind einprägsam, witzig, gut auffasbar und bleiben im Gedächtnis, steuern unbewusst.

Meiner Meinung nach Werbungen sind sehr störend und anstrengend. Ich verstehe am meisten nicht, warum habe ich das Schloss gekauft.

Bewertung

FORMALE KORREKTHEIT	SCHRIFTLICHE KORREKTHEIT	WORTSCHATZ	STIL	KOMMUNIKATIVE EFFEKTIVITÄT
3 Punkte	4 Punkte	4 Punkte	4 Punkte	4 Punkte
<p>Mehrere Fehler in der Morphologie und Syntax, die das Verständnis kaum beeinträchtigen.</p> <p><i>Und die beste:</i> [...] [...] wie ist das in der Werbung ausgesehen.</p>	<p>Einige Fehler in der Rechtschreibung und Zeichensetzung; angemessen strukturierte Absätze.</p> <p>[...] wenn wir jetzt bestellen diese Ware bekommen wir noch ein Kleid für die Prinzessin!</p>	<p>Reicher Wortschatz; einige lexikalische Fehler, die das Verständnis nicht beeinträchtigen.</p> <p><i>Wendeltreppen</i></p>	<p>Logischer Gedankengang; angemessener Gebrauch der Konnektoren.</p>	<p>Vier Inhaltspunkte wurden ausreichend behandelt, ein Inhaltspunkt nur angesprochen.</p>